

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名	よこはまりバーサイド泉Ⅲひまわり			
○保護者評価実施期間	年 月 日		～	年 月 日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	13名	(回答者数)	12名
○従業者評価実施期間	年 月 日		～	年 月 日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	4名	(回答者数)	4名
○事業者向け自己評価表作成日	2026年 3月 2日			

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※) だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	多職種連携	<ul style="list-style-type: none"> <li>朝の会や毎月のMTGで多職種連携を図り、多角的な視点で業務や支援を行っている。</li> <li>専門的支援実施加算について児童指導員、理学療法士、看護師など様々な視点から考えて取り組んでいる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>より多職種が支援に携われるよう環境づくりや業務改善を行っていく。</li> </ul>
2			
3			

	事業所の弱み(※) だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	情報配信の手軽さ	<ul style="list-style-type: none"> <li>ブログやInstagramの画像編集や文章作成、更新まで全てパソコン上で行っているため、更新頻度を上げることが難しい。</li> <li>業務多忙により後回しになってしまう。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>編集から更新までスムーズに行えるようタブレット端末等の導入を検討していく。</li> </ul>
2	災害時配信(マ・メール)の認識	<ul style="list-style-type: none"> <li>マ・メール開始後、一度も災害が起きていないため配信を利用したことがない。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>マ・メールについて認識を上げていけるよう、テスト配信の定期的な実施について検討していく。</li> </ul>
3			